

momocca

PRESS KIT | 2023



ÍNDICE

Pág. 4 | **Quién es Momocca**

Pág. 4 | **Origen, presente y futuro**

Pág. 4 | **Fundadores**

Pág. 4 | **Misión, visión y valores**

Pág. 4 | **Claim + USP**

Pág. 4 | **Colecciones**

Pág. 4 | **Contacto**

Momocca es una marca joven con la ambición de transformar los espacios corporativos y con el expertise de saber que se busca mobiliario flexible, diseño cálido y de calidad, con producción responsable.

Su producto se caracteriza por ser:

- Híbrido, mobiliario contract de aspecto doméstico
- Flexible, es modular y altamente adaptable
- Noble, auténticos en calidad y producción responsable
- Singular, por su diseño con carácter

Sus diseños dentro del aspecto doméstico buscan permanecer en el tiempo, con formas orgánicas dialogando con materiales naturales.

Su filosofía de empresa se basa en crear relaciones a largo plazo a través de la honestidad, poniendo en valor a las personas y a la satisfacción de las mismas. Trabajan en movimiento, con escucha activa y siendo cre-activos ofreciendo compromiso y responsabilidad. Un espíritu joven que les permite trabajar impulsando el design thinking, la digitalización y las metodologías ágiles.





[Visitar web Momocca](#)

ORIGEN

Momocca nace en 2017, con un equipo formado por dos personas, Pablo y Lourdes, fundadores de la marca.

Se buscó crear una colección de productos innovadores y de calidad de carácter híbrido para poder adaptarse a diferentes soluciones. Diseño propio diferenciador tanto en forma como en materia.

PRESENTE

Hoy Momocca ha llegado a más de 20 países y sigue impulsando la marca en su internacionalización. El diseño se ha abierto a colaboraciones con diseñadores de prestigio manteniendo el estilo Momocca.

FUTURO

El objetivo es crear una cultura del diseño apacible, doméstico, que vive en el contract, fomentando que se creen espacios que perduren en el tiempo tanto a nivel estético como a nivel de calidad.

La historia tras Momocca es la propia de Lourdes y Pablo.

Lourdes es creativa y emocional, Pablo es meticuloso y sensato. El binomio perfecto que los ha llevado a formar dos familias; la personal y la profesional. Momocca es un reflejo de todo esto; cercanía, sinceridad y humanidad.

Lourdes es arquitecta. Conoce el reto que supone dar vida a los espacios a través del interiorismo y sabe que cada proyecto y cada cliente son únicos. Por eso, pone su empeño en crear **piezas versátiles capaces de adaptarse a cualquier necesidad.**

Pablo es ingeniero. Tiene amplia experiencia en el tejido industrial del sector y sabe que el producto nacional es una apuesta segura. Trabajar con **materiales y proveedores de calidad** que cuiden los detalles y trabajen **de forma sostenible** es su máxima.

Juntos le han dado forma a Momocca, una firma de mobiliario que junto a su equipo humano de profesionales de Diseño, Marketing, Ventas y Operaciones, responde a las necesidades de amueblar espacios pensados para fomentar el bienestar de las personas.



MISIÓN

Dar respuesta a las necesidades de mobiliario en espacios corporativos a través de productos flexibles, de calidad y de aspecto doméstico.

VISIÓN

Transformar espacios contract para favorecer que las personas participen de ellos y los sientan como propios.
Impulsar más culturas corporativas transversales.

VALORES

Honestidad. En producto, trato interno y externo, vamos en sincronía con la transparencia.

Escucha. Marca conectada a su público para identificar necesidades reales y ofrecer soluciones de valor.

Flexibilidad. Versatilidad en soluciones y desarrollo.

Responsabilidad. Nos comprometemos a resolver retos y reducir impacto.

Transversalidad. En nuestra cultura corporativa, todos son igual de importantes.



**BOLD
LIVING
CONTRACT
FURNITURE**

Productos de aspecto doméstico pensados para resolver problemas del contract de forma inteligente y flexible.

USP: Unique Selling Proposition

Productos auxiliares de calidad, de aspecto doméstico y funcionalidad flexible que aportan soluciones a espacios colaborativos y de dirección.

5 colecciones que dan respuesta a las necesidades de los espacios más exigentes. Conócelas:

ADARA

JULIA

DANIA

OLGA

EMMA

Productos versátiles,
con un diseño singular y de
producción local sostenible.

- Aparadores
- Sistemas de estanterías
- Vestidores
- Mesas
- Escritorios
- Sillas
- Mesitas
- Sofás
- Camas y cabeceros





momocca

Soluciones para vestir
espacios de hogar y contract
que lo buscan todo.

[Ver colecciones](#)

momocca

marketing@momocca.com

627 889 567

Parque Tecnológico | C/ de Juan de la Cierva y
Codorniu, 10, Planta 2-D1 (46980 Paterna, Valencia)